

المرحلة الدراسية الرابعة				
عدد الوحدات	الساعات الاسبوعية		المادة الدراسية	ت
	العملي	النظري		
4	-	2	التخطيط الاعلامي	1
4	-	2	اللغة الانكليزية	2
4	-	2	الاعلان	3
4	-	2	الحرب النفسية	4
4	-	2	تقنيات صحفية	5
4	-	2	لغة الاعلام	6
8	-	4	الاعلام المتخصص	7
4	2	1	الاخراج الصحفي	8
4	-	2	بحث التخرج	9
40	2	19	المجموع	

مواد ومفردات المناهج الدراسية لقسم الاعلام للعام الدراسي 2014/2013

المرحلة الرابعة:

اولاً: التخطيط والادارة الاعلامية

توطئة تاريخية عن التخطيط وتطوره, مفهوم التخطيط (الانواع – العناصر - المجالات), مراحل التخطيط – نظريات التخطيط , المنطلقات الاساسية التي تقوم استراجية التخطيط الاعلامي , مفاهيم عامة , مفهوم المؤسسة الاعلامية , الهياكل التنظيمية , الادارة الاعلامي , الادارة العامة والادارة الخاصة , عناصر المؤسسة الاعلامية , الاهداف المنتشرة , الكادر , الاتصال , رأس المال (التمويل) , هيكل الادارة الاعلامية , نماذج الادارة الاعلامية , تطبيقات حول الادارة الاعلامية , المبادئ الاساسية للتخطيط الاذاعي , الواقع التنظيمي في ادارة وتنظيم البرامج , اهمية الهيكل التنظيمي في بناء الخطط البرمجية , الهيكل التنظيمي للاذاعة والتلفزيون , اعداد المنهاج العام للبرامج الاذاعية والتلفزيونية , التخطيط الاذاعي والتلفزيوني وسبل التعامل مع الفضائية , تدريبات ومقترحات تخطيطية للبرامج الاذاعية والتلفزيونية.

ثانياً: اللغة الانكليزية

مادة نظرية اعلامية , مترادفات لغوية , مختصرات اعلامية , ترجمة تطبيقية , ترجمة تطبيقية اعلامية , مادة نظرية اعلامية (الفصل الثاني) , مترادفات لغوية , مختصرات اعلامية , ترجمة تطبيقية اعلامية .

ثالثاً: الاعلان الصحفي

مفهوم الاعلان , نشأة الاعلان , اهمية الاعلان , اهداف الاعلان , لاعلان في الانظمة (الاشتراكية والرأس مالي), وظائف الاعلان , وسائل الاعلان , الاعلان الصحفي , مزايا الاعلان الصحفي , عيوب الاعلان الصحفي , أساليب وأنواع الاعلان الصحفي , الاعلان الاذاعي , أنواع الاعلان الاذاعي , مزايا الاعلان الاذاعي , عيوب الاعلان الاذاعي , الاعلان التلفزيوني , مزايا الاعلان التلفزيوني , أنواع الاعلان التلفزيوني , سيكولوجية الاعلان , تأثيرات الاعلان النفسية , التأثير الاجتماعي للاعلان , تأثيرات الاعلان على المستهلك , تأثيرات الاعلان على المجتمع , تأثيرات الاعلان على الفرد , تأثيرات الاعلان على المنتج , الاعلان في الانترنت , حقائق الاعلان في الانترنت , مزايا الاعلان في الانترنت , عيوب الاعلان في الانترنت.

رابعاً: الحرب النفسية

مفهوم الحرب النفسية , تعريف الحرب النفسية , العمليات العقلية , العمليات العقلية وعلم النفس , الحرب النفسية نشأتها وتطورها , الحرب النفسية في مصر القديمة , الحرب النفسية في الصين والهند , الحرب النفسية عند المنغول , اهداف الحرب النفسية , اساليب الحرب النفسية : الدعاية ج1 , الدعاية ج2, الاشاعة ج1 , الاشاعة ج2, الضعف الاقتصادي , المناورات السياسية , غسل الدماغ , مقاومه الحرب النفسية خطورة الحرب النفسية , مفهوم الارهاب ج1 , الارهاب ج2, التسميم السياسي ج1 , التسميم السياسي ج2 , الحرب النفسية الصهيونية , مراحل الدعاية الاسرائيلية , اساليب الحرب الاهلية الاسرائيلية , مجالات الحرب النفسية الاسرائيلية , مفهوم الحرب في الشريعة الاسلامية , مفهوم النفس في الشريعة الاسلامية , مفهوم الحرب النفسية في المنظور الاسلامي ج1 , النفسية في المنظور الاسلامي ج2.

خامساً: تقنيات صحفية

مفهوم التقنيات الصحفية , سمات ومستويات تقنيات الصحافة , التقنيات تأثير تكنولوجيا الاتصال والمعلومات على الصحافة , سمات تكنولوجيا الاتصال , التحول الالكتروني في الصحافة , ايجابيات استخدام تكنولوجيا الصحافة , اشكالية استخدام التكنولوجيا على الصحافة , مفهوم الصحافة الالكترونية , فئات الصحافة الالكترونية , التحول الالكتروني في الصحافة , النشر الالكتروني ,

نشوء الصحافة الالكترونية , شبكة الانترنت والصحافة الالكترونية , مواقع الصحف على شبكة الانترنت , الاعلان الالكتروني , الصحيفة الالكترونية والقراء , مزايا الصحافة الالكترونية وخصائصها , خدمات الصحافة الالكترونية , خصائص الصحافة الالكترونية , شروط بناء المواقع الالكترونية , المعايير المهمة في الصحافة الالكترونية , سمات الصحافة الالكترونية , مفاهيم عامة حول تقنيات الاعلام والصحافة , تطبيقات عملية.

سادساً: لغة الاعلام

اللغة تعريفها وتقسيمها , جهاز النطق , علاقة اللغة بالفكر , لغة الصحافة هل للصحافة لغة خاصة , مستويات اللغة , لغة الصحافة , العوامل المؤثرة في تقسيم النص الصحفي , المناهج والمذاهب الفكرية , اللغة والمعنى , اللغة السمعية , قواعد التحرير اللغوي , الاخطاء الاسلوبية , الاخطاء التعبيرية التي تقع بها الصحفيون , المناهج الفكرية.

سابعاً: الاعلام المتخصص

مفهوم الاعلام المتخصص , وظائف الاعلام , اتجاهات وسائل الاعلام الجماهيري , شروط كتابة اعداد المواضيع المتخصصة , كيف يكتب المحررون المواضيع المتخصصة , التغطية الاعلامية لشؤون الطقس , التغطية العسكرية , مراجعة , التغطية الاعلامية لشؤون طبية , التغطية الاعلامية لشؤون الرياضية , , التغطية الاعلامية لشؤون الفنية

ثامناً: الاخراج الصحفي

بدايات الاخراج الصحفي , ماهية الاخراج الصحفي , لغة الاخراج الصحفي , مدارس الاخراج الصحفي , مراحل الاخراج الصحفي , محددات الاخراج الصحفي , وظائف الاخراج الصحفي , الصفات الواجب توفرها بمن يقوم بالاخراج الصحفي , خصائص الاخراج الصحفي , أسس الاخراج الصحفي , اللاسس النفسية للاخراج الصحفي , اللاسس الفلسفية للاخراج الصحفي , عوامل نجاح الاخراج الصحفي , كيفية اخراج الصفحات الاولى للجريدة , كيفية اخراج الصفحات الداخلية للجريدة , كيفية اخراج الصفحات الاخيرة للجريدة , الاخراج الصحفي في المجالات , اهمية الصور في الاخراج الصحفي , توزيع الصورة الصحفية , الالوان والاشكال والرسوم التوضيحية , الاخراج الصحفي للفوردرات , طباعة الفولدرات والمطبوعات , توزيع النصوص داخل المطبوع , الاخراج الصحفي للبوسترات , اهمية الصور في البوسترات , توزيع النصوص داخل البوسترات , خصائص الجمهور , مراعاة الذوق الفني والجمالي في الاخراج , المساحات الفارغة في الاخراج الصحفي , نوظيف الرسوم اليدوية في الاخراج الصحفي.

تاسعاً: بحث التخرج